

## Determination and Quantification of Foreign Interest in Sports Using Selected Variables for the Support of Appraising Investments in Sports by Businesses and States

### Určenie a kvantifikácia zahraničného záujmu o šport pomocou vybraných premenných na podporu hodnotenia investícií do športu podnikmi a štátmi

**Autori:** Michal Varmus, Martin Mičiak, Milan Kubina, Adam Piatka, Marcel Stoják, Alexander Sýkora, Ivan Greguška

Autori sa zaoberajú problematikou hodnotenia efektívnosti investícií do športu a navrhujú metódy, ako kvantifikovať zahraničný záujem o jednotlivé športy. Zameriavajú sa na faktory, ktoré ovplyvňujú popularitu športov v rôznych krajinách a ktoré môžu slúžiť ako podklad pre rozhodovanie o investíciách zo strany štátu alebo podnikateľských subjektov. Skúmané krajiny boli Česká republika, Poľsko, Maďarsko a Nemecko, pričom Slovensko slúžilo ako referenčný bod stredoeurópskeho prístupu k financovaniu športu.

**Hlavným cieľom** výskumu bolo identifikovať a kvantifikovať faktory, ktoré vyjadrujú mieru záujmu o šport v rôznych krajinách, s cieľom poskytnúť podnikateľom a štátnym inštitúciám relevantné dáta pre efektívnejšie rozhodovanie o investíciách a podpore športových aktivít.

### Metodológia

Výskum bol súčasťou širšieho projektu zameraného na **udržateľné riadenie športových organizácií**. Analyzované boli štyri krajiny – **Česko, Poľsko, Maďarsko a Nemecko**, pričom Slovensko bolo použitím na porovnanie v rámci východoeurópskeho modelu financovania športu.

Zvolené premenné pre analýzu boli:

1. **Počet súťaží a turnajov** – zozbierané z Wikipédie a športových databáz pre obdobie 2000–2021.
2. **Počet registrovaných športovcov** – údaje z národných štatistických úradov a športových zväzov (rozdelené podľa veku a pohlavia, kde bolo možné).
3. **Vyhľadávania v Google Trends** – kľúčové slová podľa názvov športov, porovnané podľa intenzity vyhľadávania v jednotlivých krajinách.

Dáta boli následne spracované a analyzované pomocou **štatistických metód**, pričom výsledky boli zoradené podľa miery popularity jednotlivých športov. Výskum kombinoval **kvantitatívny prístup** (štatistické dáta) s **komparatívnou analýzou** medzi krajinami.

### Výsledky

#### Výskumné otázky a odpovede

| Otázka | Zameranie                                                           | Odpoveď                                                                                                                  |
|--------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| V1     | Ktoré športy patria medzi najpopulárnejšie v sledovaných krajinách? | Futbal, ľadový hokej, tenis a atletika patria medzi najpopulárnejšie vo všetkých krajinách.                              |
| V2     | Ako sa líši záujem o šport podľa počtu súťaží a turnajov?           | V Nemecku dominoval futbal s viac ako 60 turnajmi, v Česku ľadový hokej s 50 udalosťami, v Poľsku motoršport a atletika. |

| Otázka | Zameranie                                                                          | Odpoveď                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| V3     | Aký je vzťah medzi ekonomickou úrovňou krajiny a počtom registrovaných športovcov? | Krajiny s vyšším HDP (napr. Nemecko) vykazujú viac registrovaných športovcov a lepšiu športovú infraštruktúru. |
| V4     | Čo odhaľujú online dáta o záujme verejnosti o šport?                               | Vyhľadávania v Google Trends potvrdili dominanciu futbalu, nasledovali tenis, hádzaná a lyžovanie.             |
| V5     | Ako môžu byť tieto dáta využité pri investičnom rozhodovaní?                       | Kvantifikácia záujmu pomáha štátu aj sponzorom lepšie cieľiť financie do športov s najväčším vplyvom.          |

## Hypotézy a výsledky

| Hypotéza | Znenie                                                                           | Výsledok  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| H1       | Počet súťaží a turnajov koreluje s popularitou športu                            | Potvrdené |
| H2       | Vyšší počet registrovaných športovcov indikuje väčší národný záujem o daný šport | Potvrdené |
| H3       | Úroveň záujmu o šport sa líši podľa ekonomickej vyspelosti krajiny               | Potvrdené |
| H4       | Vyhľadávania v Google Trends sú spoľahlivým indikátorom popularity športu        | Potvrdené |
| H5       | Dáta o záujme o šport môžu podporiť rozhodovanie o investíciách štátu a firiem   | Potvrdené |

## Hlavné zistenia

Výsledky ukázali, že **futbal jednoznačne dominuje** vo všetkých analyzovaných krajinách, pričom v Nemecku bol počet registrovaných futbalistov viac než **8000 na 100 000 obyvateľov**. V Česku sa potvrdila silná pozícia ľadového hokeja, v Poľsku zase rastúci záujem o motoršport a atletiku.

Analýza odhalila, že **dostupnosť dát a kvalita štatistík** sa výrazne líši medzi krajinami – napríklad Maďarsko neposkytuje verejne dostupné údaje o športovcoch. Nemecko, s najväčším HDP a infraštruktúrou, má zároveň najpresnejšie a najrozsiahlejšie databázy.

Dáta z **Google Trends** potvrdili, že online správanie odráža reálny spoločenský záujem. Okrem futbalu boli často vyhľadávané aj športy ako tenis, hádzaná, lyžovanie a biatlon.

Autori zdôrazňujú, že **kvantifikácia záujmu o šport** môže byť cenným nástrojom pre:

- **štátne inštitúcie** – pri alokácii rozpočtov pre jednotlivé športy podľa reálneho záujmu,
- **sponzorov a firmy** – pri rozhodovaní o efektívnych marketingových investíciách v rámci CSR/ESG,
- **športové organizácie** – pri plánovaní rozvoja a komunikácie s partnermi.

Výskum ukázal, že systematické meranie záujmu o šport prostredníctvom dát (počet súťaží, športovcov, online vyhľadávania) dokáže poskytnúť spoľahlivý základ pre strategické rozhodovanie o investíciách a prispieť k transparentnejšiemu a efektívnejšiemu financovaniu športu v Európe.